



Comment trouver des donateurs & avec quels arguments ?


Les réseaux sociaux :



- Créez un événement Facebook, faites des postes : pallier de collecte atteint, photo de votre entraînement, ...sans oubliez de mettre le lien de votre cagnotte
- Créez un groupe d'amis, les membres de groupes collectent plus que les collecteurs isolés
- Communiquez votre objectif de collecte

Les entreprises

Démarchez les entreprises autour de vous et proposez-leur un CHALLENGE ENTREPRISES

- Ils sont toujours à la recherche d'une action de team building ou d'un projet solidaire
- Sensible à la réduction d'impôts , reçu fiscal envoyé immédiatement
- C'est l'occasion idéale de se rassembler entre collègues dans un cadre sportif et ludique tout en soutenant notre cause et donner du sens à leur action.
- Un team building clé en main et qui saura faire de ses collaborateurs de tous les jours, des héros d'un jour à moindre cout !



Vos arguments pour les convaincre :

- Les donateurs bénéficient d'une réduction d'impôts de 66% de leur don (100€ donnés, 66€ déductible des impôts, cout 33€ réel pour l'entreprise ou la personne !)
- Ils participent à une action caritative
- Ils permettent ainsi à un malade de relevé son propre défi contre la maladie

Si vous collectez plus de 500€ vous aurez le statut de Super Héros et un badge de super héros vous sera remis !