

DÉPÊCHE DU 16/11/2017

## Celgene lance un programme sur l'expérience du patient pour apporter des "solutions concrètes" d'ici 2020

**Mots-clés :** #établissements de santé #soins de ville #Celgene #patients-usagers #myélome #psoriasis #CHU-CHR #médecins #données de santé #informatique #observance

PARIS, 16 novembre 2017 (APMnews) - Celgene France travaille depuis un an et demi avec plusieurs experts sur un "laboratoire d'initiatives", baptisé Humagine, destiné à améliorer la vie des patients atteints de myélome et de psoriasis, avec la volonté d'apporter des "solutions concrètes" d'ici 2020, a expliqué le groupe lors d'une conférence de presse jeudi.

Humagine, porté par Celgene qui a réuni un comité d'experts rassemblant des spécialistes en médecine, en sciences humaines et sociales et des associations de patients, vise à "offrir des solutions concrètes et des outils 'clés en main' à tous les professionnels et acteurs de santé en explorant l'expérience vécue par les malades chroniques".

"Arrêtons d'en parler, essayons de changer les pratiques", a lancé la responsable du programme de Celgene, Jessica Leygues, qui a ajouté que c'était la raison pour laquelle le projet n'était rendu public que jeudi.

Les projets autour des patients sont devenus un nouveau mantra des industriels, note-t-on. Sanofi et Teva ont récemment modifié leur signature pour refléter une promesse de marque axée sur le malade (cf [dépêche du 19/10/2017 à 19:55](#)) et Pfizer lancé un "cercle de réflexion" sur le sujet (cf [dépêche du 08/06/2017 à 11:00](#)).

Jessica Leygues a expliqué que le projet Humagine est né de la multiplication de ces discours sur le "patient au centre" et du constat qu'"on ne voit pas les choses évoluer concrètement".

"On n'avait pas très envie de lancer un truc sur lequel on avait beaucoup de choses à dire et pas beaucoup de choses à montrer", a abondé la directrice générale de Celgene France, Yannick Sabatin, pour expliquer le calendrier de cette communication. Elle a expliqué que le psoriasis et le myélome ont été choisis pour initier le programme car ce sont "deux pathologies qu'on connaît très bien".

Cinq "grands chantiers" ont été définis et leur réalisation s'étale de fin 2017 à 2020.

Pour le premier d'entre eux, "détecter et mieux prendre en compte les problèmes d'adaptation à la maladie", une application mobile pilote sera mise en place en décembre dans trois CHU et trois centres de soins de ville. Jean-Luc Plavis, de l'association François-Aupetit (qui participe aussi au projet de Pfizer), a expliqué que cette technologie permettra, à partir de questions simples sur le patient, d'"établir un baromètre" par le professionnel de santé.

L'expérience "globale vécue par les patients" fera l'objet d'un questionnaire en ligne fin 2018 qui permettra de déterminer le ressenti des personnes malades. Le Dr Ziad Reguiat du CHU de Reims a

pointé les "discordances" entre les attentes du patient et celles du corps médical. Dans le myélome, "l'appréhension" de la maladie et de la charge des traitements est aussi à évaluer, a-t-il considéré.

Un "livre blanc inter-pathologies" croisant les regards entre experts, patients et état de l'art sera divulgué "mi-2018". Il aura vocation à "faire un état général de l'expérience des malades en France pour proposer des leviers d'amélioration".

Pour 2019-2020, une étude médico-économique multicentrique auprès d'une population atteinte de myélome et de psoriasis sera menée afin de "mettre en exergue les mécanismes par lesquels l'expérience des patients peut avoir un impact sur les résultats cliniques ou les dépenses de soin". L'économiste Gérard Viens a notamment mentionné un calcul des gains en observance et leur impact global sur l'efficacité du système de santé.

L'ultime chantier consistera à "partager les résultats des travaux" d'Humagine, lesquels seront tous en accès libre. L'objectif sera de "travailler avec les pouvoirs publics" sur les conclusions du programme et "adapter les outils" à l'étranger et dans d'autres domaines thérapeutiques.

Interrogée sur l'enveloppe allouée à l'initiative, Yannick Sabatin a seulement évoqué un "budget significatif" de "plusieurs dizaines de milliers d'euros et quelques fois un petit peu plus". Elle a aussi précisé que les personnalités participantes étaient rémunérées. Elles se réunissent par visioconférence une fois par trimestre, physiquement une fois par an et se retrouvent aussi en petits groupes thématiques.

yb/eh/APMnews

[YB5OZI93D]

INDUSTRIES DE SANTE

*Aucune des informations contenues sur ce site internet ne peut être reproduite ou rediffusée sans le consentement écrit et préalable d'APM International. Les informations et données APM sont la propriété d'APM International.*

©1989-2017 APM International -

<https://www.apmnews.com/depeche/117832/312022/celgene-lance-un-programme-sur-l-experience-du-patient-pour-apporter-des-solutions-concretes-d-ici-2020>